

#WEAREITALY - STAY TUNED ON IT

Parte la campagna #WeAreItaly #StayTunedOnIt lanciata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per promuovere nel mondo l'Italia più creativa e vitale della cultura nei giorni del Coronavirus.

Andrea Bocelli, Uto Ughi, Tiziano Ferro, Nicola Piovani, Paolo Fresu, Ada Montellanico, Nek, Andrea Griminelli, Rita Marcotulli, Fabrizio Bosso e tanti altri artisti italiani hanno aderito all'iniziativa e realizzato videomessaggi per diffondere all'estero l'invito a restare connessi con il mondo della cultura italiana. Inoltre saranno diffuse le tante iniziative che in questi giorni di emergenza le istituzioni culturali italiane stanno mettendo in campo per offrire al pubblico italiano e internazionale momenti esclusivi di intrattenimento culturale virtuali.

Per mostrare l'immagine di un Paese capace di continuare a produrre e diffondere cultura e intrattenimento di grande qualità, il Ministero degli Esteri e della cooperazione internazionale raccoglierà ogni giorno nuovi video e nuovi contenuti esclusivi che promuoverà attraverso la [pagina dedicata](#), i canali social (incluso il [canale YouTube](#)) e la rete estera di Ambasciate, Consolati e Istituti Italiani di Cultura.

In primo piano tutta la "web culture" offerta da Musei e parchi archeologici, biblioteche e archivi, festival e teatri, il mondo del cinema e dello spettacolo dal vivo, la tv, la radio e l'editoria (quali Istituto Luce, Cineteche di Milano e Bologna, Salone del Libro, Pinacoteca di Brera, MAXXI e tante altre) che stanno mostrando una straordinaria capacità di "occupare" in modo creativo e di qualità le piattaforme social.

[STAY TUNED ON ITALY!](#)

#WEAREITALY - STAY TUNED ON IT

Kementerian Luar Negeri dan Kerjasama Internasional Italia meluncurkan inisiatif #WeAreItaly #StayTunedOnIt , untuk memperlihatkan kepada dunia budaya Italia yang lebih kreatif dan hidup di masa wabah virus Corona.

Andrea Bocelli, Uto Ughi, Tiziano Ferro, Nicola Piovani, Paolo Fresu, Ada Montellanico, Nek, Andrea Griminelli, Rita Marcotulli, Fabrizio Bosso dan masih banyak seniman lainnya telah bergabung dalam inisiatif ini dan telah membuat pesan video mengenai ajakan untuk tetap terhubung dengan dunia budaya Italia dan pesan mereka ini telah disebarkan ke luar Italia. Selain itu, di masa darurat ini akan ada banyak kegiatan-kegiatan yang diprakarsai oleh pusat-pusat kebudayaan Italia guna memberikan kepada masyarakat Italia dan internasional momen eksklusif hiburan berisi tentang budaya Italia secara virtual.

Untuk memperlihatkan wajah negara yang terus mampu menciptakan dan menyebarkan budaya dan hiburan berkualitas tinggi, Kementerian Luar Negeri dan Kerjasama Internasional Italia akan mengumpulkan setiap hari, video-video dan tontonan eksklusif yang kemudian akan disebar melalui: https://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/promozione-integrata-del-sistema/weareitaly/weareitaly.html dan <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9zh4eHRSCDI8BG-qNf3c34RPV-Vpf0oe> serta melalui website Kedutaan, Konsuler dan Pusat Kebudayaan Italia.

Museum dan taman arkeologi, perpustakaan dan arsip, festival dan teater, dunia perfilman dan pertunjukan, televisi, radio dan surat kabar (seperti Istituto Luce, Cineteche di Milano dan Cineteche di Bologna, Salone del Libro, Pinacoteca di Brera, MAXXI dan banyak lain) sedang memperlihatkan kemampuan luar biasa mereka untuk "mengurus" secara kreatif dan berkualitas halaman sosial media mereka.

[STAY TUNED ON ITALY!](#)